**Условия отбора Контрагента для заключения**

**договора Поставки.**

**Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки совокупного соответствия потенциального контрагента и предполагаемых им товаров следующим условиям:**

1. Соотношение цены и качества товара, внешнего вида его упаковки обеспечивают стабильный интерес потребителей к приобретению данного товара;
2. Поставщик гарантирует безусловное и стабильное качество поставляемого товара в полном соответствии с законодательством Российской Федерации и Таможенного союза. В ходе проведения отбора «Продсиб» сохраняет за собой право потребовать предоставление документов, подтверждающих заявленный уровень качества товара, производственных и складских мощностей контрагента, в том числе путем проведения независимого аудита на согласованных условиях и Поставщик готов предоставить указанные документы (в том числе по результатам проведения независимого аудита).
3. Поставщик гарантирует бесперебойные поставки товара в соответствии с заказами Покупателя;
4. Поставщик должен иметь возможность осуществлять поставки товаров в объемах, удовлетворяющих потребности «Продсиб». Для локальных: удовлетворяющих потребности магазинов «Продсиб» одного города или нескольких городов региона, в которые он обязался поставлять продукцию;
5. При выборе поставщиков «Продсиб» исходит из принципа взаимовыгодного сотрудничества, позволяющего предложить потребителям товар по цене, обеспечивающей его востребованность;
6. Поставщик предлагает товар, упаковка которого соответствует всем требованиям законодательства Российской Федерации, обеспечивает минимизацию затрат на приемку, выкладку и перемещение товара в условиях необходимости многократного пополнения товарного запаса;
7. Поставщик гарантирует поставку товара на транспорте, соответствующем требованиям к транспортировке продуктов питания и обеспечивающем возможность применения специальной погрузочно-разгрузочной техники;
8. Поставщик зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность на территории РФ, имеет необходимые лицензии, иные документы, разрешающие заниматься соответствующими видами деятельности;
9. Поставщик разделяет и готов исполнять этические ценности «Продсиб», в том числе, в области борьбы с коррупционными нарушениями;
10. Предлагаемый Поставщиком к поставке товар соответствует ассортименту, реализуемому в торговых точках «Продсиб», либо «Продсиб» готово и имеет возможность осуществлять реализацию указанного товара в своих торговых точках;
11. Согласие на проведение аудита производственных линий, цехов, складских помещений независимой компанией и/или представителем компании «Продсиб», а также на обеспечение доступа в производственные цеха и предоставление необходимых документов – для поставщиков товаров под частной маркой «Продсиб»;

**Обстоятельствами, которые могут повлечь отказ «Продсиб» от возможности сотрудничества являются:**

1. Введение в отношении Поставщика процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий1 сотрудничества);
2. Наличие условий в предложении поставщика об обязательной покупке одних товаров вместе с другими товарами (линейки товаров);
3. Наличие процедуры ликвидации в отношении поставщика;
4. Наличие решений/распоряжений о приостановлении деятельности поставщика;
5. Наличие судебных споров с участием Поставщика, претензий третьих лиц, включая претензии со стороны органов, осуществляющих контроль и/или надзор за деятельностью Поставщика ( в том числе налоговых органов), претензии со стороны потребителей в производимому и/или поставляемому Поставщиком товару, факты нарушения Поставщиком требований действующего законодательства;
6. Сведения о неоднократных нарушениях со стороны Поставщика договоров поставки товара, заключенных с иными контрагентами Поставщика;
7. Сведения о фактах незаконного использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности, отсутствие подтверждения правомерности использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности;
8. Нарушение этики ведения переговоров(давление, угроза, подкуп)